

**Условия проведения рекламной акции «Подарки, с которыми женщины расцветают»
(далее – Правила) редакция от 27.03.2020 г.**

1. Наименование Акции

1.1. Рекламная акция «Подарки, с которыми женщины расцветают» (далее – Акция) направлена на привлечение внимания целевой аудитории к продукции ЗАО «Эвалар».

Организатор и Оператор Акции

2.1. Организатор Акции (далее – «Организатор»): ЗАО «Эвалар», ИНН/КПП 2227000087/220401001

Адрес местонахождения: 659332, Алтайский край, г. Бийск, ул. Социалистическая, 23/6

Адрес Московского представительства: 119590, г. Москва, ул. Довженко, д. 4, корпус 1.

2.2. Оператор Акции (далее – «Оператор»): ООО «КАПИБАРА», ИНН/КПП 7718969588/770101001.

Адрес местонахождения: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I.

Сфера ответственности Оператора:

- коммуникация с участниками/победителями Акции относительно вручения призов;
- подведение итогов Акции;
- выдача призов и подписание актов о получении призов;
- выполнение функций налогового агента в отношении победителей Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, действуя по поручению Организатора Акции.

Участники Акции, срок, места проведения Акции, способы информирования Участников.

3.1. В Акции могут принимать участие дееспособные достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетия) граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – Участники Акции).

3.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Оператора Акции, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, равно как и работникам, и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей.

3.3. Общий период проведения акции, включая период вручения призов: с «12» марта 2020 г. по «06» мая 2020 г. включительно (далее – «Период проведения Акции»). Общий период проведения Акции включает в себя:

3.3.1. Период регистрации (совершения действий для участия в Акции) – с 00 часов 00 минут 00 секунд «12» марта 2020 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «23» апреля 2020 года (далее - Период регистрации);

3.3.2. Период вручения призов – с «25» марта 2020 г. по «06» мая 2020 года включительно (далее – Период вручения призов).

3.4. Акция проходит на территории Российской Федерации.

3.5. Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на Сайте <https://www.promo.evalar.ru> (далее – Сайт) путем размещения полных Правил Акции.

3.6. Отсчет времени при проведении Акции происходит по московскому времени.

Порядок проведения Акции

4.1. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо совершить следующие действия:

4.1.1. в блоке 1

- в Период регистрации согласно п. 3.3.1 настоящих Правил купить одновременно две и более единицы продукции, перечень которой указан в п 4.2 настоящих Правил, и получить кассовый чек на покупку (далее – «Чек»), за исключением случаев оплаты продукции наложенным платежом;

- зарегистрироваться на Сайте, зарегистрировать чек способом, указанным в п. 6.1 настоящих Правил и загрузить фотографию купленной Продукции;

- сохранить чек(чеки), подтверждающий(ие) покупку(и), до конца периода проведения Акции.

4.1.2. в блоке 2

- в социальной сети Instagram в аккаунте https://www.instagram.com/evalar_ru/ с 12 марта 2020 года будут размещаться публикации с предложением принять участие в Акции;

- в Период регистрации написать в комментариях к данной публикации комментарий «участвую», сделать репост вышеуказанной публикации в личном аккаунте в социальной сети Instagram и отметить аккаунт https://www.instagram.com/evalar_ru/;

- разместить публикацию в личном аккаунте в социальной сети Instagram с рассказом о самом нелепом подарке (далее – конкурсное задание), отметить аккаунт https://www.instagram.com/evalar_ru/, добавить хештеги #даритеправильныеподарки, #расцветаемсэвалар, #конкурсэвалар-

На протяжении всего Периода регистрации Организатор будет вести учет всех Участников, присваивая им уникальные порядковые номера по времени размещения репостов в специальной таблице. Если участники выкладывают репост в одно время, то присваивается номер в том хронологическом порядке, в котором публикации расположены в ленте социальной сети. Номера Участников не публикуются отдельным постом или комментарием.

4.2. **Перечень товаров, которые участвуют в Акции:**

- 5-гидрокситриптофан (5-НТР) 100 мг, капс. №60 по 0,25 г, Эвалар;
- Активатор кальция, капс. №60 по 0,460 г, банка, Эвалар;
- Альфа-липовая кислота 100 мг, капс. №30 по 1,1 г, Эвалар;
- Антиоксидантная формула, капс. №60 по 0,4 г, Эвалар;
- Витамин D3 500 ME, 10 мл, Эвалар;
- Витамин D3 600 ME Эвалар, капс. №60 по 0,24 г, банка;

- Гиалуроновая кислота 150 мг, капс. №30 по 0,19 г блистер Эвалар;
- Двойная Омега-3 700 мг, капс. №30 по 1,0 г Эвалар;
- Железо хелат, таб. №60 по 0,25 г, Эвалар;
- Кальций хелат, таб. №60 по 1,3 г Эвалар;
- Карнозин Эвалар, капс. №60 по 0,58 г;
- Коллаген мармеладные ягоды, жевательные пастилки №30 по 4 гр, банка, Эвалар;
- Коллаген морской Эвалар, пакет по 120 гр;
- Коллаген с витамином С, Эвалар таб. №90 по 1,2 г;
- Концентрат рыбьего жира Омега-3 Эвалар, капс. № 30 по 1,0 г;
- Коэнзим Q10 100 мг Эвалар, капс. №30 по 0,65 г;
- Куркумин Эвалар, капс. №30 по 0,75 г;
- Куркумин с пиперином, таб. №30 по 1,1 г блистер, Эвалар;
- Ликопин, капс. №30 по 0,7 г, Эвалар;
- Липотропный фактор Эвалар, таб. №60;
- Магний хелат, таб. №60 по 1,4 г Эвалар;
- Медь хелат, таб. №100 по 0,5 г, Эвалар;
- Мультивитамины мармеладные ягоды, жевательные пастилки № 30 по 4,0 г, Эвалар;
- Мультифлора, капс. №30 по 0,5 г, Эвалар;
- Омега 3-6-9, капсулы № 60 по 1,3 г, Эвалар;
- Супер Омега 3-6-9, капс. №45 по 1,2 г, Эвалар;
- Теанин, капс №30 по 0,32 г, Эвалар;
- Тройная Омега 3 950 мг, капс. № 30 по 1,3 г, Эвалар;
- Лаванда Эвалар, капс №30;
- Цинк Хелат Эвалар, №100.

Продукция «Эвалар» в дизайне упаковок, имеющих отличия от дизайна упаковок, изображенных в рекламных материалах:

- Гиалуроновая кислота 150 мг, капс. №30 по 0,19 г блистер Эвалар;
- Железо хелат, таб. №60 по 0,25 г, Эвалар;
- Липотропный фактор Эвалар, таб. №60;
- Мультифлора, капс. №30 по 0,5 г, Эвалар;
- Теанин, капс №30 по 0,32 г, Эвалар;
- Ликопин, капс. №30 по 0,7 г, Эвалар;
- Лаванда Эвалар, капс №30;

4.3. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Акции Участников:

4.3.1. которые пропагандируют порнографию, культ насилия или жестокости, разжигают национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, распространяют информацию о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, информацию, пропагандирующую какие-либо преимущества использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, другую запрещенную законодательством РФ информацию, а также информацию, противоречащую нормам морали и нравственности, включая информацию эротического и непристойного характера, информацию, содержащую нецензурные, грубые или бранные выражения;

4.3.2. которые, по мнению Организатора, нарушают авторские, смежные, а также иные права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации;

4.3.3. выполненные задания которых направлены на рекламу иных товарных знаков, нежели товарные знаки Организатора, товаров, произведенных под иными товарными знаками, нежели товарные знаки Организатора, а также любых услуг и/или работ.

4.4. Участники гарантируют наличие у них полномочий на опубликование публикаций в личном аккаунте в социальной сети Instagram, в том числе, принимая участие в Акции (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Акции, подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на фотографию (-и), видеоролик, размещаемые для участия в Акции. Участники несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т. ч. интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

4.5. Каждый Участник безвозмездно предоставляет Организатору право (согласие) на использование его изображения, фотографии, видеоролика, использованных в качестве конкурсного задания, имени и/или псевдонима или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, право на проведение интервью для целей проведения Акции и вручения (отправки) призов, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо вознаграждения.

4.6. В течение Периода проведения Акции личный аккаунт Участника должен быть открытым для всеобщего просмотра в настройках приватности, а Участник должен быть подписан на аккаунт https://www.instagram.com/evalar_ru/

4.7. Факт участия в Акции означает, что Участник акции:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- ознакомился с настоящими Правилами и соглашается с ними;
- соглашается с обработкой персональных данных;
- подтверждает, что является обладателем исключительного права на публикацию, размещаемую в личном аккаунте для участия в Акции;
- гарантирует, что размещение конкурсной работы осуществляется на странице собственного аккаунта в социальной сети;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.
- подтверждает и соглашается с тем, что отказ от принятия настоящих Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящем пункте, означает отказ от участия в Акции.

5. Призовой фонд

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора.

5.1.1. Корректным является Чек, соответствующий всем нижеуказанным условиям:

- выданный потенциальному Участнику Акции на кассе за совершение покупки Продукции, участвующей в Акции, согласно п. 4.2. настоящих Правил;

- дата выдачи которого соответствует Периоду регистрации согласно п. 3.3.1. настоящих Правил;

- чек, не использованный ранее для участия в Акции (не регистрируемый ранее).

5.1.2. Некорректным является чек, не соответствующий хотя бы одному из перечисленных в п. 5.1.1. условий.

5.2. Призовой фонд Акции ограничен формируемым за счет средств Организатора Акции и включает в себя:

5.2.1. Гарантированный приз по блоку 1:

Промокод на скидку в размере 10% на покупку любой продукции на Интернет-сайте <https://fitomarket.ru/>. Общее количество - 3000 шт. Гарантированный приз начисляется за-зарегистрированный чек каждому Участнику.

5.2.2. Еженедельный приз - 1 по блоку 1:

Смартфон Apple iPhone 11 Pro 64GB стоимостью 89 990 (восемьдесят девять тысяч девятьсот девяносто) руб. 00 коп., с НДС 20% и денежная часть, которая рассчитывается по формуле согласно сноске*

Общее количество призов данного вида – 6 шт.

5.2.3. Еженедельный приз - 2 по блоку 1:

Электронный сертификат OZON.ru номиналом 3 000 (три тысячи) рублей. Общее количество призов данного вида – 18 шт. Условия использования сертификата указаны на сайте <https://www.ozon.ru/>.

5.2.4. Еженедельный приз - 3 по блоку 1:

Корзина с продукцией под товарным знаком «Эвалар» следующих видов:

- 1) ANTI-AGE 5-гидрокситриптофан (5-НТФ) 100 мг, капс. №60 по 0,25 г, Эвалар;
- 2) ANTI-AGE Витамин Д3 600 МЕ Эвалар, капс. №60 по 0,24 г, банка
- 3) ANTI-AGE Тройная Омега 3 950 мг, капс. № 30 по 1,3 г, Эвалар;
- 4) ANTI-AGE Мультивитамины мармеладные ягоды, жевательные пастилки № 30 по 4,0г, Эвалар;
- 5) ANTI-AGE Гиалуроновая кислота 150 мг, капс. №30 по 0,19 г блистер, Эвалар;
- 6) ANTI-AGE Коллаген морской, пакет по 120 гр, Эвалар;
- 7) ANTI-AGE Куркумин с пиперином, таб. №30 по 1,1 г блистер, Эвалар;
- 8) ANTI-AGE Мультифлора, капс. №30 по 0,5 г, Эвалар.

Общая стоимость одной корзины 5 427 (пять тысяч четыреста двадцать семь) руб. 00 коп. с НДС 20% и денежная часть, которая рассчитывается по формуле согласно сноске*

Общее количество призов данного вида – 18 шт.

5.2.5. Приз по блоку 2:

Пакет продукции под товарным знаком «Эвалар» следующих видов:

- 1) ANTI-AGE 5-гидрокситриптофан (5-НТФ) 100 мг, капс. №60 по 0,25г, Эвалар;
- 2) ANTI-AGE Витамин Д3 600 МЕ Эвалар, капс. №60 по 0,24 г, банка;
- 3) ANTI-AGE Тройная Омега 3 950 мг, капс. № 30 по 1,3 г, Эвалар;
- 4) ANTI-AGE Мультивитамины мармеладные ягоды, жевательные пастилки № 30 по 4,0г, Эвалар.

Общая стоимость одного пакета 2 027 (две тысячи двадцать семь) руб. 00 коп.

Общее количество призов данного вида – 18 шт.

5.3. Указанные Призы являются окончательными и не подлежат замене.

5.4. Призы Акции, указанные в п. 5.2. далее совместно именуются Призы Акции.

5.5. Призы Акции могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции, по внешнему виду (цвету, размеру) и дизайну, и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы акции не могут быть заменены денежной компенсацией.

5.6. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 7.4 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

* $X=(N-4000) * 0.35 / 0.65$, где

X – размер денежной части Приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики);
N – материальная стоимость Приза (с НДС).

6. Порядок регистрации участников/чеков за покупку

6.1. Регистрация участников осуществляется в Период регистрации, указанный в п. 3.3.1. Правил, на Сайте следующим образом:

Для регистрации участника нужно зайти на Сайт, дать согласие на обработку персональных данных и заполнить регистрационную форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- имя, согласно документу, удостоверяющему личность;
- фамилия, согласно документу, удостоверяющему личность;
- пол, согласно документу, удостоверяющему личность;
- дата рождения, согласно документу, удостоверяющему личность;
- город проживания;
- e-mail (адрес электронной почты);
- номер контактного телефона;
- согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка).

6.1.1. Регистрация чеков осуществляется в Период регистрации, указанный в п. 3.3.1. Правил, на Сайте:

Для регистрации чека нужно зайти на Сайт, ознакомиться с Правилами Акции, дать согласие на обработку персональных данных и заполнить регистрационную форму, описанную в пункте 6.1., после чего дополнительно заполнить форму, подтверждающую ознакомление с условиями проведения акции и содержащую следующие поля:

- согласие с Правилами Акции (обязательная галочка);
 - согласие на обработку персональных данных и публикацию данных победителей на сайте (обязательная галочка).
- Фотография чека должна быть чёткой, данные на чеке – однозначно читаемыми, чек должен быть отображен на фотографии полностью.

После последовательного и совокупного выполнения всех действий, указанных в п. 6.1. и п.6.1.1 Правил, потенциальный Участник получает статус зарегистрированного Участника Акции.

Участник Акции имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор вправе аннулировать такую учетную запись и отказать в выдаче Призов. Каждый Участник Акции может принять участие в Акции под одним адресом электронной почты (e-mail) и номером телефона, зарегистрированным Участником Акции. Если Организатор выявит, что один и тот же участник зарегистрировался и/или участвует в Акции с различных адресов электронной почты или номеров телефонов, то он вправе отстранить такого Участника Акции от дальнейшего участия в Акции. В случае выявления вышеуказанного нарушения претендовать на получение Приза такой Участник Акции не может.

6.1.2. Реквизитами чека являются: ФД, ФП (ФПД), ФН.

Пример Реквизитов чека приведен ниже:

ОБРАЗЕЦ ЧЕКА:



Основные требования к загружаемым фотографиям чека

- фотографию чека необходимо грузить в формате jpg, размер изображения не должен превышать 3 Мб;
- в чеке должны быть указаны: наименование Продукции, дата совершения покупки Продукции, Номер чека, а также наименование и адрес магазина;
- важно! на фотографии чека нового образца должны быть видны QR-код полностью, ФН, ФД и ФПД;
- изображение должно быть чётким, без грубых заломов и обрывов;

- в случае загрузки изображения в ином формате или большего размера, или с нечитаемым содержимым, или с недостаточно полным изображением, или чек будет отсканирован, Организатор имеет право отклонить (исключить) зарегистрированный чек.

Основные требования к загружаемым фотографиям Продукции:

- фотографию Продукции необходимо грузить в формате jpg, размер изображения не должен превышать 3 Мб.

6.2. Потенциальный Участник Акции при регистрации чека не становится Участником Акции, а чек не считается принятым в следующих случаях:

- если дата чека не соответствует в Периоду совершения покупки и регистрации чеков;

- если попытка регистрации Реквизитов чека осуществляется до начала и/или после окончания в Периода совершения покупки и регистрации чеков;

- если Участник не подгрузил фотографию чека;

- если фотография чека не соответствует указанным в п. 6.1. требованиям.

6.3. За весь период регистрации чеков Участник Акции может зарегистрировать неограниченное число чеков.

7. Порядок вручения Призов Акции:

7.1. Вручение Гарантированных призов по настоящей Акции осуществляется посредством отправки на адрес электронной почты, указанный в личном кабинете на Сайте, и является подтверждением вручения Приза Победителю и признается актом о вручении Приза.

7.2. Распределение Еженедельного приза - 1 по блоку 1 среди Участников Акции, зарегистрировавших чеки, происходит согласно формуле:

$N = KЧ \times 0, \dots$ случайное число,

где КЧ – это количество принятых чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде,

$0, \dots$ случайное число – дробная часть курса доллара по официальным данным ЦБ РФ на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел,

N – порядковый номер призового чека победителя.

Дробная часть в номере заявки при определении Победителя округляется всегда в меньшую сторону.

Число N в автоматическом режиме определяется программной системой Сайта. Очередность регистрации реквизитов чека устанавливается системой Сайта по дате и времени выполнения условий Акции.

За каждый расчетный период разыгрывается по 1 (одному) Еженедельному призу - 1 по блоку 1, указанного в п. 5.2.2 настоящих Правил.

Расчетные периоды для распределения разыгрываемых призов определены в п. 7.2.4 настоящих Правил.

7.2.1. Распределение Еженедельного приза - 2 по блоку 1 среди Участников Акции, зарегистрировавших чеки, происходит согласно формуле:

$N = KЧ \times 0, \dots$ случайное число,

где КЧ – это количество принятых чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде,

$0, \dots$ случайное число – дробная часть курса евро по официальным данным ЦБ РФ на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел,

N – порядковый номер заявки победителя.

Дробная часть в номере заявки при определении Победителя округляется всегда в меньшую сторону.

Данный порядковый номер объявляется выигранным, а Участник, которому он был присвоен Организатором, считается победителем Акции и получает приз, указанный в п. 5.2.3 настоящих Правил.

За каждый расчетный период разыгрывается по 3 (три) Еженедельных призов – 2 по блоку 1, указанных в п. 5.2.3 настоящих Правил.

Для определения остальных победителей применяются дополнительные формулы:

$0,5N+2$ – это номер 2-ой заявки победителя,

$1,25N+3$ – это номер 3-ей заявки победителя.

Расчетные периоды для распределения разыгрываемых призов определены в п. 7.2.4 настоящих Правил.

7.2.2. Распределение Еженедельного приза - 3 по блоку 1 среди Участников Акции, зарегистрировавших чеки, происходит согласно формуле:

$N = KЧ \times 0, \dots$ случайное число,

где КЧ – это количество принятых чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде,

$0, \dots$ случайное число – дробная часть курса шведской кроны по официальным данным ЦБ РФ на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел,

N – порядковый номер заявки победителя.

Дробная часть в номере заявки при определении Победителя округляется всегда в меньшую сторону.

Данный порядковый номер объявляется выигранным, а Участник, которому он был присвоен Организатором, считается победителем Акции и получает приз, указанный в п. 5.2.3 настоящих Правил.

За каждый расчетный период разыгрывается по 3 (три) Еженедельных призов – 3 по блоку 1 разных видов, указанных в п. 5.2.4 настоящих Правил.

Для определения остальных победителей применяются дополнительные формулы:

0,5N+2 – это номер 2-ой заявки победителя,
1,25N+3 – это номер 3-ей заявки победителя.

Расчетные периоды для распределения разыгрываемых призов определены в п. 7.2.4 настоящих Правил.

7.2.3. Победители Приза по блоку 2 определяются комиссией, состоящей из представителей Организатора и Оператора Акции следующим образом:

- мнением комиссии выбираются победители, исходя из креативности и оригинальности конкурсного задания.

Расчетные периоды для определения Победителей указаны в п. 7.2.4 настоящих Правил.

За каждый расчетный период определяются 3 победителя, претендующие на Приз по блоку 2 одного из видов, указанных в п. 5.2.5 настоящих Правил.

7.2.4. Для определения победителей Акции используются следующие расчетные периоды:

№ п/п	Расчетный период	Дата определения Победителей
1	12.03.2020 – 19.03.2020	24.03.2020
2	20.03.2020 – 26.03.2020	31.03.2020
3	27.03.2020 – 02.04.2020	07.04.2020
4	03.04.2020 – 09.04.2020	14.04.2020
5	10.04.2020 – 16.04.2020	21.04.2020
6	17.04.2020 – 23.04.2020	28.04.2020

7.2.5. Список потенциальных обладателей призов будет опубликован на Сайте в течение 3 (трех) рабочих дней с момента определения победителей, с указанием следующих данных: даты определения, номер телефона, имя участника, потенциальный приз.

Финальный список победителей Акции будет опубликован на Сайте не позднее 28.04.2020 г.

7.3. Один Участник Акции за весь период Акции может выиграть:

- не более 1 (одного) Гарантированного приза;

и

- не более 1 (одного) Еженедельного приза – 1 по блоку 1;

или

- не более 1 (одного) Еженедельного приза – 2 по блоку 1;

или

- не более 1 (одного) Еженедельного приза – 3 по блоку 1;

или

- не более 1 (одного) Приза по блоку 2.

7.4. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие по стоимости в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4 000 рублей).

В случае если приз включает в себя материальную и денежную часть приза, Оператор рассчитывает НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Победитель соглашается, что Оператор может направить до 100% от денежной части приза на уплату налога.

Оператор по поручению обладателя приза с денежной частью в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз и его денежную часть по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме.

7.5. Приз, указанный в п. 5.2.1 настоящих Правил вручаются Участникам Акции посредством отправки на адрес электронной почты, который Участник указал при регистрации в Акции.

Приз, указанный в п. 5.2.2 настоящих Правил вручаются Участникам Акции курьерской доставкой.

Приз, указанный в п. 5.2.3 настоящих Правил вручаются Участникам Акции посредством отправки на адрес электронной почты, который Участник указал при регистрации в Акции.

Приз, указанный в п.п. 5.2.4 и 5.2.5 настоящих Правил вручаются Участникам Акции курьерской доставкой.

7.6. Для получения Призов Акции Победитель должен выполнить следующие действия:

В течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Оператором Участника Акции, ставшего победителем Акции, имеющим право получения приза Акции, такой Участник Акции должен предоставить Организатору следующие документы и информацию путем отправки на почтовый ящик promo.evalar@kb-12.com:

- адрес фактического места проживания;

- копию фискального (кассового) чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции, зарегистрированного на Сайте, который оказался выигранным;
- заполненную Форму Победителя (предоставляется Оператором);
- акт приема-передачи приза (предоставляется Оператором);
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Оператора.

7.7. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.

7.8. В данном случае если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовым признается чек Участника, следующий по порядку в информационной системе Акции за чеком Участника, который уже стал обладателем приза. В случае если указанный выше призовой чек является последним в реестре всех чеков, то призовым признается чек Участника, предыдущий по порядку в информационной системе Акции перед чеком Участника, который уже стал обладателем приза. При этом никакие претензии со стороны Победителей не принимаются.

8. Права и обязанности Организатора

8.1. Обязанности Организатора:

8.1.1. Опубликовать подробную информацию об Организаторе Акции, правилах ее проведения, победителях, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения на Сайте.

8.1.2. Вручить Призы Участникам Акции в порядке, предусмотренном в разделе 7 настоящих Правил.

8.1.3. В случае досрочного прекращения или внесения изменений в настоящие Правила и порядок проведения Акции, уведомить Участников Акции, разместив информацию об этом на Сайте.

8.1.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

8.2. Права Организатора:

8.2.1. Организатор вправе дополнительно запросить у Участника Акции предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции. В таком случае, период доставки Приза Акции для конкретного Участника Акции может быть продлен на срок предоставления запрошенного чека, исчисляемый с момента отправки соответствующего запроса Участнику Акции.

8.2.2. Организатор Акции пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

8.3. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, не выполнившего все условия, предусмотренные настоящими Правилами (в т.ч., но не ограничиваясь: указание некорректного номера мобильного телефона в личном кабинете на Сайте), Организатору не удастся вручить Приз Акции, указанное обстоятельство считается отказом Участника Акции от получения Приза.

8.4. Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Призов Акции, если Участник Акции не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает настоящие Правила.

8.5. Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Призов Акции Участникам Акции, нарушившим положения настоящих Правил. Организатор определяет наличие нарушения настоящих условий по своему убеждению.

8.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Правилах.

8.7. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

8.8. Все Призы не подлежат замене, в том числе, на денежный эквивалент. Призы Акции не подлежат передаче (реализации) третьим(-и) лицам(-ами), но финальное решение остается за Организатором Акции.

9. Права и обязанности Участников Акции

9.2. Права Участника Акции:

9.2.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

9.2.2. Получать информацию о времени прохождения Акции и условиях в соответствии с Правилами в виде публикаций на Сайте

9.2.3. Получать информацию об изменениях в Правилах Акции в виде публикаций на Сайте

9.2.4. Требовать выдачи Призов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

9.3. Обязанности Участника Акции:

9.3.1. Ознакомиться с Правилами Акции, самостоятельно отслеживать изменения Правил Акции на Сайте

9.3.2. Соблюдать Правила Акции.

9.3.3. Для получения Призов Акции выполнить все необходимые действия, предусмотренные настоящими Правилами.

9.3.4. Уплачивать налоги и сборы, если такая обязанность возникает в результате участия в Акции и/или получения призов Акции в соответствии с действующим законодательством.

10. Особые условия

10.1. Организатор Акции не несет ответственность, включая, но не ограничиваясь, за: неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.2. Призы Акции, которые в рамках Акции были направлены Участникам Акции, выполнившим все условия, предусмотренные настоящими Правилами, и возвращены Организатору по причине отсутствия адресатов, либо не

востребования ими Призов Акции, повторно не направляются.

10.3. Если по независящим от Организатора причинам Призы Акции не были востребованы Участниками Акции, в том числе, по уважительной причине, последние теряют право требования Призов.

10.4. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник Акции выражает свое безусловное согласие с тем, что его имя, фамилия, отчество, предоставленные в рамках проведения Акции, могут быть использованы на Сайте для информирования о выигрыше.

10.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и отправкой оригиналов чеков и промо-чеков).

10.6. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

10.7. В случае если по завершении Акции остались нераспределенные Призы Акции, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими Призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.

10.8. Организатор не осуществляет перечисление/отправку Призов Акции Участникам Акции в случае выявления противоправных действий: неоднократной регистрации некорректных чеков, предоставление сфальсифицированных чеков, подтверждающих покупку продукции. Условие прекращения перечисления/отправки Призов действует в течение всего периода проведения Акции. В этом случае Участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода ее проведения.

10.9. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

10.10. Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все зарегистрированные реквизиты чеков, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие/регистрации чеков, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

10.11. Организатор не несет ответственность за качество телефонной связи, работу операторов связи, связь с сетью Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

10.12. В случае нарушения Участником Акции обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков (в т.ч., но, не ограничиваясь: судебных издержек, связанных с выявлением фактов мошенничества и привлечения виновного к ответственности), Участник Акции обязан возместить такие убытки в полном объеме.

10.13. Принимая участие в Акции, Участники Акции дают свое согласие Организатору Акции, а также уполномоченным им лицам на обработку своих персональных данных, предоставленных ими в ходе регистрации на Сайте и участия в Акции, такими способами, как сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение персональных данных, для целей проведения Акции, включая использование указанных данных для целей подтверждения вручения Призов их обладателям, а также для целей индивидуального общения с Участниками Акции и предоставления рекламной информации о Продукции, участвующей в Акции, на весь период проведения Акции и на срок в течение 2 (двух) месяцев после окончания Акции.

10.14. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на использование персональных данных путем отправки уведомления на адрес электронной почты: promo.evalar@kb-12.com Организатор Акции обязуется уничтожить персональные данные такого участника в течение 30 (Тридцати) дней с момента поступления такого уведомления, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами. При этом Участник Акции, отзывавший свое согласие на использование персональных данных, теряет возможность дальнейшего участия в Акции, и, соответственно, возможность получения Призов Акции.

10.15. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ. При этом все претензии со стороны Участников Акции должны быть направлены исключительно Организатору Акции, который самостоятельно рассматривает такие претензии.

10.16. Любые расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.